

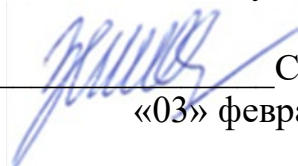
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

**ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ
И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	42
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	44
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	44
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы	44
11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	44

1. Наименование дисциплины

Туристские кластеры в национальной и мировой экономике.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства. 2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR—технологий и методов брендинга территорий. 3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.	Знать: подходы к проведению маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства Знать: способы и методы оценки сегментов туристского рынка Уметь: выявлять приоритетные направления, применять PR—технологии и методы брендинга территорий. Знать: Источники для получения данных для проведения анализа для последующей разработки эффективных решений в организации туристской индустрии Уметь: проводить анализ данных, разрабатывать эффективные управленческие решения в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.
ПKN-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	Знать: нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций Уметь: применять в практической деятельности туристских и гостиничных организаций нормы российского законодательства

	права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	2.Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3.Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	Знать: основы российского и международного права. Уметь применять знания российского международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями транспортными предприятиями, визовыми центрами Знать: нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определять перспективы ее совершенствования.
ПКП-3	Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1.Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства	Знать: отечественные и зарубежные подходы и практики управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства Знать: способы, методы и инструменты повышения качества услуг Уметь использовать стратегические инструменты для повышения качества услуг. Знать: понятие стандарты качества и система стандартов качества в индустрии гостеприимства Уметь: разрабатывать предложения и рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию

			гостеприимства.
ПКП-4	Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов согласно концепции устойчивого развития туризма 2. Формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие развитию социально-ответственного туризма в рамках туристских территорий. 3. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и бизнесом, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления туристскими территориями.	Знать: научные принципы организационного проектирования и понятие рынка услуг гостеприимства и его составляющих. Уметь: внедрять инновационные проекты и проводить маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства, с целью развития концепции устойчивого развития туризма Знать: методы и способы оценки сегментов туристского рынка, способы формирования бизнес-идей и проектов. Уметь оценивать сегменты туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий. Знать: источники информации необходимые для анализа с целью разработки эффективных решений в коммуникации с потребителями, партнерами и бизнесом. Уметь: систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по профилю "Туристический бизнес и экономика впечатлений",

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	53.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	20	20
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
Самостоятельная работа	160	160
Вид текущего контроля	<i>Проектная работа</i>	<i>Проектная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия

Основные понятия кластерной теории. Кластерная теория как часть общей теории туристских систем. Пространственная организация туристской деятельности. Понятие кластера в туризме. Особенности формирования и функционирования туристских кластеров в национальной и мировой экономике. Туристские кластеры как объект исследования. Соотношение понятий кластер, дестинация, туристский регион.

Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике

Туристские кластеры как форма организации туристской деятельности. Географическая составляющая в кластерном подходе. Понятие и сущность туристского потенциала территории при формировании туристских кластеров. Методы оценки туристского потенциала территории с точки зрения формирования туристских кластеров. Основные положения современной концепции кластерного подхода в туризме. Особенности управления туристскими территориями на основе формирования туристских кластеров. Особенности руководства коллективом с учетом социальных, этических, профессиональных и культурных различий.

Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров

Системный подход к развитию туристских территорий. Принципиальные подходы к организации туристской деятельности. Особенности вовлечения местного населения в туристскую деятельность. Просветительская деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний от туристских кластеров среди населения. Проблемы формирования и развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей туристского кластера.

Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями

Туристский кластер как основной элемент туристской системы территории. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации туристского кластера. Технологии управления системой инструментов маркетинга с учетом кластерной политики.

Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки. Особенности анализа и оценка экономической эффективности целесообразности формирования

туристского кластера. Эффективные системы управления туристским кластером.

Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике

Необходимость формирования туристских кластеров. Отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров. Предпосылки формирования туристских кластеров. Современные тенденции и механизмы развития туристских кластеров. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2035 года. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров

Зарубежный опыт территориальной организации туристских кластеров. Российский опыт создания и управления туристскими кластерами. Современные информационные технологии в управлении туристским кластером. Инновационные технологии и инструменты проведения анализа рисков организации туризма территории. Методы прогнозирования основных социально-экономических показателей развития туристского кластера.

Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме

Формирование государственной кластерной политики на современном этапе развития туризма. Особенности формирования кластеров в туризме РФ. Влияние кластерного подхода на развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке. Методы оценки инновационно-технологических рисков в

туристский индустрии и эффективности функционирования туристских кластеров
В.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	24	3	1	2	21	Устный опрос, проведение дискуссий
2	Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике	24	2	-	2	22	Устный опрос, проведение дискуссий
3	Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров	26	3	1	2	23	Устный опрос, проведение дискуссий
4.	Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями	26	2	-	2	24	Устный опрос, проведение дискуссий
5.	Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	28	3	1	2	25	Устный опрос, проведение дискуссий

6.	Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	28	3	-	3	25	Устный опрос, проведение дискуссий
7.	Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме	24	4	1	3	20	Устный опрос, проведение дискуссий
	В целом по дисциплине	180	20	4	16	160	Согласно учебному плану: Проектная работа
	Итого в %		11%	20%	80%	89%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	1.Кластерная теория. 2.Особенности пространственной организации туристской деятельности. 3.Особенности кластера в туризме. 4.Кластерывнациональнойимировойэкономике. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий
Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике	1. Особенности туристского потенциала территории при формировании туристских кластеров. 2. Способы и инструменты оценки туристского потенциала территории. 3. Современная концепция кластерного подхода в туризме. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12; раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий

Тема3.Пространственный фактор формирования туристских кластеров	1.Особенности развития туристских территорий. 2.Современные подходы вовлечения местного населения в туристскую деятельность. 3.Особенности формирования и развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-№5, №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12,раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий
Тема4.Кластерный подход в управлении туристскими территориями	1.Особенности управления системой инструментов маркетинга с учетом кластерной политики. 2. Подходы к разработке мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга. 3.Методы и инструменты анализа и оценки экономической эффективности целесообразности формирования туристского кластера. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-№5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий
Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	1.Территориальная организация туристских кластеров. 2. Исторические аспекты формирования туристских кластеров. 3.Современные подходы к развитию туристских кластеров. 4. Особенности кластерной политики, как элемента Стратегии инновационного развития России до 2035 года. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-№5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий
Тема6.Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	1. Особенности зарубежного и российского опыта территориальной организации туристских кластеров. Российский опыт создания и 2. Особенности управления туристскими кластерами. 3. Современные инновационные технологии в управлении туристским кластером.	Устный опрос, проведение дискуссий

	Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-10	
Тема7.Основные направления развития кластерной теории в туризме	1. Подходы к формированию государственной кластерной политики 2. Особенности влияния кластерного подхода на развитие туризма в РФ. 3. Способы оценки рисков в туристской индустрии 4. Оценка эффективности функционирования туристских кластеров. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-10	Устный опрос, проведение дискуссий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	1.Кластерная теория, понятие и сущность 2.Понятие кластер в туризме, особенности.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям - Подготовка и выполнение проектной работы
Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой	1.Особенности географической составляющей в кластерном подходе. 2.Туристский потенциал территории при формировании туристских кластеров. 3.Руководство коллективом с учетом социальных, этических, профессиональных и культурных особенностей.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным

экономике		порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы
Тема3.Пространственный фактор формирования туристских кластеров	1.Особенности применения системного подхода к развитию туристских территорий. 2.Особенности вовлечения местного населения в туристскую деятельность. 3.Плюсы и минусы формирования и развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы
Тема4.Кластерный подход в управлении туристскими территориями	1. Особенности модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации туристского кластера. 2. Управление системой инструментов маркетинга, учитывая кластерную политику. 3. Применение эффективных систем управления туристским кластером.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы
Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	1. Причины формирования туристских кластеров.. 2. Основные положения концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы

Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	1. Применение российского и зарубежного опыта для создания и управления туристскими кластерами. 2. Использование современных информационных технологий в процессе управления туристским кластером.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы
Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме	1. Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке. 2. Особенности оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии эффективности функционирования туристских кластеров.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситет; - подготовка к дискуссиям Подготовка и выполнение проектной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний, обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
4.	Блиц-опрос	3

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
5.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
6.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
7.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
8.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
9.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
10.	Выполнение проектной работы	10
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний, обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерные задания для подготовки проектной работы

Проектирование туристских кластеров и технологическая разработка методических подходов к его созданию

Задание.

1) Сформулируйте предложения по разработке методики формирования туристского кластера (территория по выбору). Кластерный подход к развитию туризма в современных условиях становится одним из наиболее востребованных инструментов. Известен ряд проектов по созданию туристских кластеров различного уровня (федеральные, региональные, местные) и различных видов (туристско-рекреационные, приграничные и пр.). Ряд из них получил поддержку в Федеральной целевой программе

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

2) Рассчитайте экономическую эффективность введения в эксплуатацию туристского кластера на территории (по выбору).

Этапы реализации проекта:

- Принятие решения о развитии индустрии туризма на данной территории;
- Проведение социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории;
- Разработка научно-обоснованной Концепции и создание программы туристско-рекреационного развития территории на основе оценки ее потенциала и экологического состояния.
- Разработка туристско-рекреационного паспорта территории (инвентаризация ресурсов).
- Разработка проекта туристско-рекреационного кластера и создание управляющей компании по его реализации;
- Проведение туристско-рекреационной экспертизы.
- Создание координационного совета при администрации с участием общественности, представителей бизнеса и администрации, специализированных учебно-научных заведений;
- Проведение работы по привлечению инвестиций и получению кредитов; Обеспечение строительства и эксплуатации инженерных объектов ТРК на основе ГЧП.
- Обеспечение подготовки и переподготовки профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры ТРК.
- Создание условий для эффективного управления ТРК: – во-первых, разрабатываются методические подходы к формированию условий, необходимых для создания кластеров, в том числе туристских; – во-вторых, предлагаются методики создания туристских кластеров. Комплексный характер технологии проектирования кластера следует формировать в соответствии с основными этапами:

- 1 этап — предпроектные работы по формированию туристского кластера, результатом которых должна стать концепция туристского кластера, своего рода гипотеза, описывающая его потенциальные географические границы, ключевые объекты и маршруты, а также туристскую специализацию;

- 2 этап — проектирование туристского кластера, по итогам которого формируется проект, в котором точно и однозначно определяются карта туристского кластера, перечень объектов и маршрутов, инфраструктура, составляется программа создания кластера, а также проектирование стратегии развития туристского кластера;

- 3 этап — мероприятия по созданию и развитию туристского кластера охватывают работы по реализации программы, а также меры по реализации стратегии развития, мониторингу, контролю и пр. Такое деление способствует гибкости и адаптивности процесса управления созданием и развитием туристского кластера. Кроме того, соблюдается принцип паритетности различных стадий процесса формирования кластера.

Примерный перечень вопросов для промежуточного тестирования

1. Укажите проблемы кластера и туризма

а. Парки, заповедники,

б. Квалифицированные кадры, сезон отпусков

в. Материально-техническая база природно-климатические условия

г. туристы, приезжие

д. административные барьеры, финансирование, маркетинг

2. Назовите три основные Национальные Инициативы в туристском кластере:

а. Развитие креативности в туризме, путем изменений, основанных на потребительских предпочтениях, следуя принципу уникальности Хорватии;

б. Сеть для координации расширения возможностей для улучшения качества туристического продукта;

в. Услуги информационных технологий для развития туризма.

г. Развитие «зеленой» экономики

д. Развитие креативности в туризме, услуги информационных технологий, развитие «зеленой» экономики

3. В каких условиях функционирует кластер?

а. В благоприятных условиях (политических, социокультурных, экономических, природных).

б. В экстремальных условиях (туристских, политических, географических)

в. В экологических условиях

г. В неблагоприятных условиях (политические теракты, глобальные болезни)

д. В исторических условиях

4. К основным участникам туристского кластера относят

а. контрольно-административные органы (пограничная, таможенная, карантинная службы, полиция, банки)

б. спортивные учреждения (стадионы, спортплощадки, бассейны, теннисные корты);

в. предприятия и учреждения культуры (музеи, театры, кинотеатры, выставки, галереи, танцклубы);

г. экскурсоводы, гиды, инструкторы по видам туризма;

д. предприятия размещения (санатории, профилактории, гостиницы, гостевые и охотничьи дома, дома отдыха);

5. Одним из основных факторов, влияющих на развитие международного туризма, являются

а. пассажирские авиаперевозки

б. автомобильные перевозки

в. железнодорожные перевозки

- г. водные перевозки
- д. интернет-заказы
- 6. Что включает региональный отраслевой кластер
 - а. поставщиков комплектующих и специализированных услуг
 - б. поставщиков производственного и иного оборудования; поставщиков и элементы инфраструктуры
 - в. научно-исследовательские институты
 - г. средние и высшие профессиональные образовательные учреждения, и другие организации
 - д. группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций, которая включают производителей конечных или промежуточных товаров и услуг

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка,	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг	Знать: подходы к проведению маркетинговых исследований рынка услуг	Задание Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

		3) первичные исследования; 4) эмпирические исследования; 5) казуальные исследования. 3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются: 1) данные опросов; 2) данные экспериментов; 3) первичные данные; 4) внешние вторичные данные; 5) внутренние вторичные данные. Уметь: выявлять приоритетные направления, применять PR— технологии и методы брендинга территорий.	3) первичные исследования; 4) эмпирические исследования; 5) казуальные исследования. 3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются: 1) данные опросов; 2) данные экспериментов; 3) первичные данные; 4) внешние вторичные данные; 5) внутренние вторичные данные. Задание Важнейшими требованиями брендинга территории являются: 1) вовлеченность всех субъектов территории в социально-экономические отношения; 2) консолидация интересов и мотивов местного сообщества; 3) участие всех жителей в процессах брендинга территории; 4) взаимосвязь местного сообщества с территорией. Задание Концепции, составляющие платформу парадигмы привлекательности территории, включают в себя: 1) взаимодействие личного и коллективного интересов в удовлетворении потребностей, связанных с территорией; 2) комплексность потребностей субъектов территориального маркетинга; 3) достижение индивидуальных и коллективных целей в
--	--	--	---

			рамках территории, обеспечиваемое посредством конкурентного обмена; 4) развитие территориального общественного самоуправления. Задание Брендинг территории включает в себя следующие этапы: 1) сбор информации по сферам присутствия уникальных признаков территории; 2) изучение существующих брендов территорий и тех задач, которые они выполняют, выявление потребности в конструировании новых брендов или усилении имеющихся; 3) развитие туризма; 4) создание проектов брендов в качестве составляющих уникального образа территории
	3.Систематизирует данные для анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.	Знать: Источники для получения данных для проведения анализа для последующей разработки эффективных решений в организации туристской индустрии	Задание Последовательность осуществления функций стратегического управления компании состоит в последовательном формировании: а) миссии, информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов; б) информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов, миссии; в) прогнозов, стратегических планов, миссии, информации об окружающей среде,

			системы долгосрочных целей; г) миссии, системы долгосрочных целей, информации об окружающей среде, прогнозов, стратегических планов. Задание К микросреде компании сервиса и туризма обычно относятся: а) составные части внешней среды, которые непосредственно воздействуют на компанию; б) население страны, в которой действует компания; в) конкуренты компании; г) транспортная инфраструктура территории, на которой действует компания.
		Уметь: проводить анализ данных, разрабатывать эффективные управленческие решения в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.	Задание Первой стадией процесса принятия решения является: а) осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий; б) описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации; в) разработка проекта действий для решения проблемы; г) оценивание предлагаемых проектов решений. Задание Стратегии компании принимаются: а) менеджерами производственных подразделений; б) менеджерами средних уровней управления; в) специализированными функциональными подразделениями; г) верхними уровнями управления.

ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1.Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	Знать: нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	Задание Что не входит в классификацию нормативно-правовых источников, регулирующих туризм? А). Законодательные акты; Б). Подзаконные акты; В). Морально-нравственные и этические нормы; Г). Постановления высших судебных органов; Д). Договоры и деловые обыкновения; Е). Международные соглашения. Задание Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в: А) 1999 г.; Б) 2001 г.; В) 1996 г.; Г) 2007 г.
		Уметь: применять в практической деятельности туристских и гостиничных организаций нормы российского законодательства	Задание Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением: А). Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания; Б). Уважать социальное и политическое устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания; В). Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания; Г). Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры; д). Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;

			е). Соблюдать правила личной безопасности; Задание Источником российского права не является: А). Обычай делового оборота. Б). Международный договор РФ. В). Судебный прецедент. Задание Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством: А). Применяются нормы гражданского законодательства. Б). Применяются правила международного договора. Задание Физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг в пользу потребителя – это _____? а) исполнитель б) заказчик в) потребитель Задание В реестре туроператоров РФ содержатся следующие сведения, за исключением одного пункта... а. Наименование, адрес и сведения об учредителях; б. Серия, номер и дата внесения туроператора в реестр; в. Серия, номер и дата постановления на учёт в налоговый орган, а также идентификационный
	2.Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами , авиакомпаниями транспортными предприятиями, визовыми центрами.	Знать: основы российского и международного права. Уметь применять знания российского и международного права в работе с туроператорами , авиакомпаниями транспортными предприятиями, визовыми центрами	

	3.Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	Знать: нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определять перспективы ее совершенствования.	номер налогоплательщика; г. Фамилия, имя и отчество руководителя туроператора, размер финансового обеспечения, реквизиты договора страхования гражданской ответственности; д. Сфера туроператорской деятельности и адреса структурных подразделений; е. Сведения об имущественном положении и национальной принадлежности туроператора. Задание Нормативно-правовые акты классифицируются: а) по действию в пространстве; б) по предметному действию; в) верны варианты а) и б); г) нет верного ответа. Задание Что является правовой основой для систематизации нормативных актов о туризме и гостеприимстве? а) Конституция РФ; б) Гражданский кодекс РФ; в) Указ Президента Российской Федерации «О классификаторе правовых актов»; г) иные нормативно-правовые акты.
ПКП-3 Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием	1.Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.	Знать: отечественные и зарубежные подходы и практики управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.	Задание Какому из аспектов качества соответствует следующее содержание: «Качество определяет конкурентоспособность фирм, влияет на уровень доходов населения, уровень безработицы, на ситуацию внутри страны, на международный статус государства»?

национальных туристских ресурсов		Уметь: демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства	национальный; политический; социальный; экономический. Задание Какому из аспектов качества соответствует следующее содержание: «Высокое качество повышает уровень образованности, интеллектуального развития, благосостояния нации»? 1. национальный; 2. политический; 3. социальный; 4. экономический. Задание Выберите правильный ответ. Какая из предложенных ниже целей не относится к тем целям, которые преследует TQM? 1. удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей; 2. оптимальное использование всех ресурсов организации; 3. основные усилия должны быть направлены на итоговый контроль качества; 4. возведение качества в ранг цели предпринимательства. Задание Какая из перечисленных позиций не относится к основным элементам модели TQM? 1. вовлеченность высшего руководства; 2. базирование решений на фактах; 3. акцент на производителя; 4. постоянное
---	--	--	--

	2.Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.	Знать: способы, методы и инструменты повышения качества услуг Уметь использовать стратегические инструменты для повышения качества услуг.	улучшение. Задание Кто несёт ответственность и возмещает ущерб гостинице, в случае утраты или повреждения по вине гостя имущества гостиницы? а) исполнитель б) юридическое лицо в) потребитель Задание Продолжите определение: качество услуги – это... 1) совокупность внутренних характеристик услуги, 2) объективные характеристики услуги, 3) субъективное восприятие услуги, 4) совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя. Задание Верно ли утверждение, что качество услуги находится на должном уровне, если фактические характеристики услуги соответствуют ожидаемым, и потребитель получает удовлетворение 1) нет, 2) да, 3) зависит от вкуса потребителя, 4) зависит от вида услуги. Задание. Относится ли к показателям качества услуги профессиональная подготовка персонала?
--	---	---	--

			1) да, 2) нет, 3) да, в зависимости от должности персонала, 4) да, в зависимости от категории гостиницы. Задание. Выберите показатели качества гостиничных услуг 1) показатели назначения, 2) показатели безопасности и надежности, 3) показатели профессионального уровня персонала, 4) все ответы верные. Задание Продолжите определение: стандартизация – это... 1) деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на упорядоченности в отношении объектов стандартизации, 2) деятельность по применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации, 3) деятельность по сертификации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации, 4) деятельность по лицензированию и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации.
	3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства	Знать: понятие стандарты качества и система стандартов качества в гостеприимства	

		Задание. Верно ли утверждение, что одним из направлений стандартизации является разработка документов по стандартизации? 1) да, 2) нет, 3) зависит от субъекта стандартизации, 4) зависит от объекта стандартизации. 3 Верно ли утверждение, что соблюдение требований стандартов не обязательно? 1) да, 2) нет, 3) зависит от субъекта стандартизации, 4) зависит от даты утверждения стандарта. Задание Верно и утверждение, Что воздействие Стандартизации стандартизируемый объект осуществляется путем установления норм и правил, оформленных в виде документа по стандартизации? 1) да, 2) нет, 3) зависит от субъекта стандартизации, 4) зависит от объекта стандартизации. Задание. Продолжите определение: документ по стандартизации – это... 1) документ, в котором для обязательного применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации,	Уметь: разрабатывать предложения и рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.
--	--	---	--

		2) документ, в котором для добровольного и многократного применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации, за исключением случаев, если обязательность применения документов стандартизации устанавливается законом, 3) документ, в котором устанавливаются требования к объекту стандартизации, 4) документ по стандартизации, утвержденный Росстандартом. Задание Назовите основные причины неэффективной работы стандартов обслуживания в гостиничных предприятиях (возможны несколько вариантов ответов) 1) недоступность 2) не восприятие 3) нерегулярное повторение 4) необъективность оценки Задание Могут ли стандарты обслуживания содержать время на выполнение отдельных операций? 1) да, если это стандарт коммуникаций, 2) да, если это необходимо, 3) нет, это запрещено, 4) нет, это неправильно. Задание Какой подход признан наиболее эффективным при разработке корпоративных стандартов в гостиничных предприятиях? 1) ситуационный, 2) программный, 3) процессный, 4) модульный.
--	--	---

	проекты, способствующие развитию социально-ответственного туризма в рамках туристских территорий.	способы оценки сегментов туристского рынка, способы формирования бизнес-идей и проектов. Уметь: оценивать сегменты туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий.	проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют: 1) разведочные исследования; 2) описательные исследования; 3) первичные исследования; 4) эмпирические исследования; 5) казуальные исследования. Задание. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются: 1) данные опросов; 2) данные экспериментов; 3) первичные данные; 4) внешние вторичные данные; 5) внутренние вторичные данные. Задание Важнейшими требованиями брендинга территории являются: 1) вовлеченность всех субъектов территории в социально-экономические отношения; 2) консолидация интересов и мотивов местного сообщества; 3) участие всех жителей в процессах брендинга территории; 4) взаимосвязь местного сообщества с территорией. Задание Концепции, составляющие платформу парадигмы привлекательности территории, включают в себя: 1) взаимодействие личного и коллективного интересов в
--	--	--	--

			удовлетворении потребностей, связанных с территорией; 2) комплексность потребностей субъектов территориального маркетинга; 3) достижение индивидуальных и коллективных целей в рамках территории, обеспечиваемое посредством конкурентного обмена; 4) развитие территориального общественного самоуправления. Задание Брендинг территории включает в себя следующие этапы: 1) сбор информации по сферам присутствия уникальных признаков территории; 2) изучение существующих брендов территорий и тех задач, которые они выполняют, выявление потребности в конструировании новых брендов или усилении имеющихся; 3) развитие туризма; 4) создание проектов брендов в качестве составляющих уникального образа территории. Задание Последовательность осуществления функций стратегического управления компании состоит в последовательном формировании: а) миссии, информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов; б) информации об окружающей среде,
	3. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и бизнесом, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения	Знать: источники информации необходимые для анализа с целью разработки эффективных решений в коммуникации с потребителями, партнерами и бизнесом.	

	целей стратегического и оперативного управления туристскими территориями.	Уметь: систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	прогнозов, систем долгосрочных целей, стратегических планов, миссии; в) прогнозов, стратегических планов, миссии, информации об окружающей среде, системы долгосрочных целей; г) миссии, системы долгосрочных целей, информации об окружающей среде, прогнозов, стратегических планов. Задание К микросреде компании сервиса и туризма обычно относятся: а) составные части внешней среды, которые непосредственно воздействуют на компанию; б) население страны, в которой действует компания; в) конкуренты компании; г) транспортная инфраструктура территории, на которой действует компания. Задание Первой стадией процесса принятия решения является: а) осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий; б) описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации; в) разработка проекта действий для решения проблемы; г) оценивание предлагаемых проектов решений. Задание Стратегии компании принимаются: а) менеджерами производственных подразделений; б) менеджерами средних
--	--	--	--

			уровней управления; в) специализированными функциональными подразделениями; г) верхними уровнями управления.
--	--	--	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Содержание и признаки понятия туристский кластер
2. Кластерный подход в туризме.
3. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров.
4. Нормативно-правовая база создания и развития туристских кластеров
5. Возникновение и трансформация понятия кластер, основные подходы к рассмотрению туристского кластера.
6. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира
7. Исследование туристских кластеров и за рубежом и в России
8. Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма.
9. Алгоритм формирования туристского кластера.
10. Проблемы формирования и развития осваиваемых туристских
11. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования.
12. Основные подходы и примеры классификации кластеров.
13. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.
14. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.
15. Идентификация туристского кластера России.
16. Формирование и развитие активно осваиваемых туристских кластеров
17. Приоритетная роль региональных администраций по формированию туристских кластеров.
18. Разработка регионального плана развития кластера региона.

19. Основные ресурсы (туристские, трудовые, финансовые, административные) и инфраструктура (научно-технологическая, информационная и кадровая, туристская).
20. Организационно- экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.
21. Разработка плана социально-экономического развития региона.
22. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества
23. Возможности государственного регулирования различных кластеров.
24. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно-частного партнерства.
25. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров.
26. Брендинг туристского кластера.
27. Этапы и технология создания туристских кластеров
28. Основные этапы создания туристских кластеров.
29. Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров (юридическая, экономическая, информационная).
30. Влияние инновационных технологий на развитие туризма.
31. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.
32. Выявление преимуществ региона при формировании формировании кластеров и их оценка.
33. Региональные программы развития туристских кластеров 3.
34. Управление туристскими кластерами разных уровней организации.
35. Составление программы развития туристского кластера региона
36. Создание концепции кластера.
37. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами
38. Поиск партнеров для создания кластера.
39. Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства.
40. Модели предприятий в туризме.
41. Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки.
42. Кластерная политика в туризме в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации(2019-2025годы)».

43. Отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров.
44. Предпосылки формирования туристских кластеров.
45. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2035 года.
46. Зарубежный опыт территориальной организации туристских кластеров.
47. Российский опыт создания и управления туристскими кластерами.
48. Формирование государственной кластерной политики на современном этапе развития туризма.
49. Формирование кластеров в туризме.
50. Влияние кластерного подхода на развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке.
51. Методы оценки эффективности функционирования туристских кластеров.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра “Экономика и менеджмент”

Дисциплина Туристские кластеры в национальной и мировой экономике

Филиал Смоленский Форма обучения очная

Семестр 7 Направление подготовки 43.03.02 “Туризм”

Профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

1. Отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров **20 баллов**).
2. Тестовое задание **(10 баллов)**.

№ п/п	Вопросы	Ответы

1	К признакам экскурсий относятся:	а) идейность; б) доступность; в) показ экскурсионных объектов; г) убедительность; д) доходчивость.
2	Появление в гостиницах спортклубов и «фитнес центров» является свидетельством влияния на развитие индустрии гостеприимства	а) личностных факторов б) психологических факторов в) культурных факторов г) социальных факторов
3	В действия для достижения чувства удовлетворенности потребителя не входит этап:	а) поиска путей удовлетворенности потребности б) осознания потребности в) оценки информации г) принятия решения о приобретении
4	Эталонная стратегия рынка развития реализуется посредством:	а) разработки нового расширения и продукта его продаж на прежнем рынке; б) большего установления контроля над поставщиками сырья; в) ранее внедрения производимого продукта на новые для рынки компании; г) установления контроля над конкурентами.
5	Нормативно-правовые акты классифицируются:	а) по действию в пространстве; б) по предметному действию; в) верны варианты а) и б); г) нет верного ответа.

3. Практико-ориентированное задание(30 баллов).

Наиболее важным результатом для экономики конкретной территории при формировании туристского кластера является гарантированное сохранение рабочих мест в предпринимательских структурах не только в сфере туризма, но и в смежных и сопутствующих отраслях. Также положительным фактом является увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе, сохранение и увеличение налоговой базы, сокращение выплат по безработице и т.д. Для экономики же государства в целом туристские кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка.

Вопросы:

1. Предложите и обоснуйте предложения по созданию туристского кластера в Московской области?
2. На базе каких туристских ресурсов может быть сформирован этот кластер?

3. Обоснуйте тезис о том, что туристский кластер является одним из драйверов депрессивных регионов.

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Федеральный закон от 10.01.2002 г. №7-ФЗ «Об окружающей среде».
3. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
4. Постановление Правительства РФ от 16.12.2021 г. №2309 «Субсидии на региональное развитие сельского туризма»
5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
6. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 23.11.2020) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от от 23.11.2020)
8. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
10. Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" – Электронный ресурс. – Режим доступа: КонсультантПлюс
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года /Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р

б) Основная литература

1. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 446 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492874> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст : электронный.

2. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489122> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст: электронный.

3. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 177 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 29.03.2023). – Текст: электронный.

в) Дополнительная литература

4. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие /под ред. А.Д. Чудновского. — Москва: КноРус, 2021. — 440 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941555> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст: электронный.

5. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий, Л. Н. Еремеева, Н. В. Иванова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Е. Л. Плисецкого. - 3-е изд., перераб. и доп. —Москва: Юрайт, 2021. - 533 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510967> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст : электронный.

6. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст : электронный.

7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст : электронный.

8. Кошелева А. И. Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / А. И. Кошелева, К. В. Левченко, О. А. Астафьева. — Москва : КноРус, 2022. — 224 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943035> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст : электронный.

9. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцук, О. А. Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцук; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943615> (дата обращения: 29.03.2023). — Текст : электронный.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант»
2. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека - <http://www.aup.ru> -
3. Туристический портал: новости туризма <https://www.tourprom.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) –www.gks.ru
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru
6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации

внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой «Экономика и менеджмент» могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа,

семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 26 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы:

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.